



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Abril / 2025

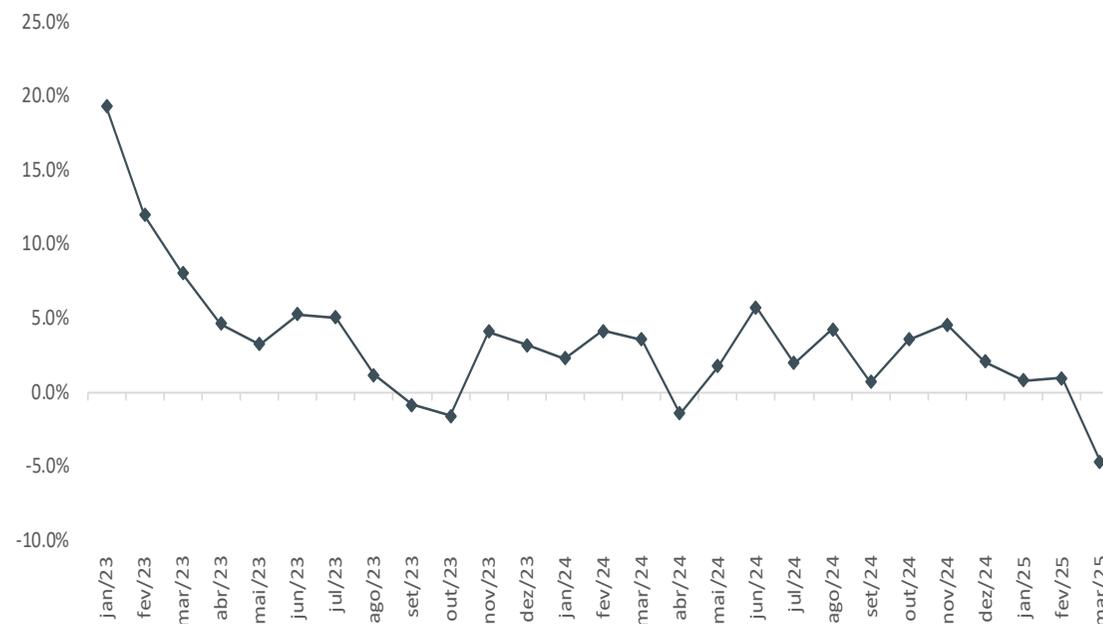
Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou uma queda de 4,7% em março na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 0,9% em fevereiro. Diferentemente do ano passado, março/2025 contou com a presença do Carnaval, que por conta de seus pontos facultativos e feriados diminuiu o ritmo de atividade em geral, especialmente em shoppings. Ademais, a variação acompanha um cenário mais incerto para as famílias, como indicado pela confiança dos consumidores, que ficou 7,7 pontos abaixo do mesmo mês do ano anterior em março.

Os próximos resultados tendem a retomar dinâmica positiva no fluxo de pessoas em shoppings, passado a mudança do calendário entre fevereiro e março e considerando alguns pontos positivos dos condicionantes da demanda: i) mercado de trabalho ainda em níveis altos; e ii) aumento na demanda por crédito com a nova modalidade do consignado privado dando sustentação ao consumo.

De toda forma, a elevação da inflação deve pesar cada vez mais no bolso das famílias e seguir como importante limitante ao consumo neste ano.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)

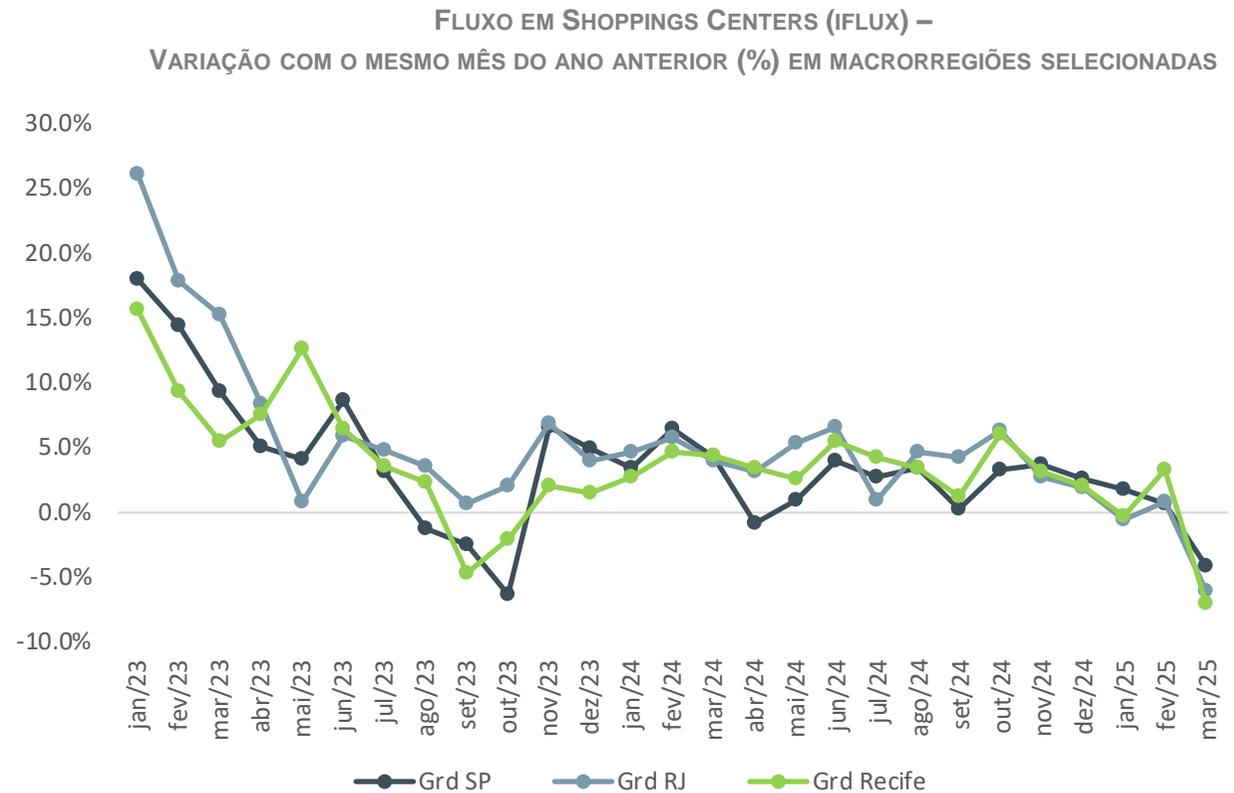


Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em março, as três regiões metropolitanas analisadas apresentaram queda em relação ao mesmo mês do ano anterior.

São Paulo registrou queda de 4,1%, resultado mais próximo à variação nacional. Rio de Janeiro e Recife destacam-se com recuos de, respectivamente, 6,1% e 7,0%. Nota-se que os crescimentos obtidos em março/2024 foram revertidos, muito por conta da presença do Carnaval no mês.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%
dez/24	2.6%	1.9%	2.1%
2024	3.5%	4.4%	2.5%
jan/25	1.8%	-0.6%	-0.3%
fev/25	0.7%	0.8%	3.2%
mar/25	-4.1%	-6.1%	-7.0%

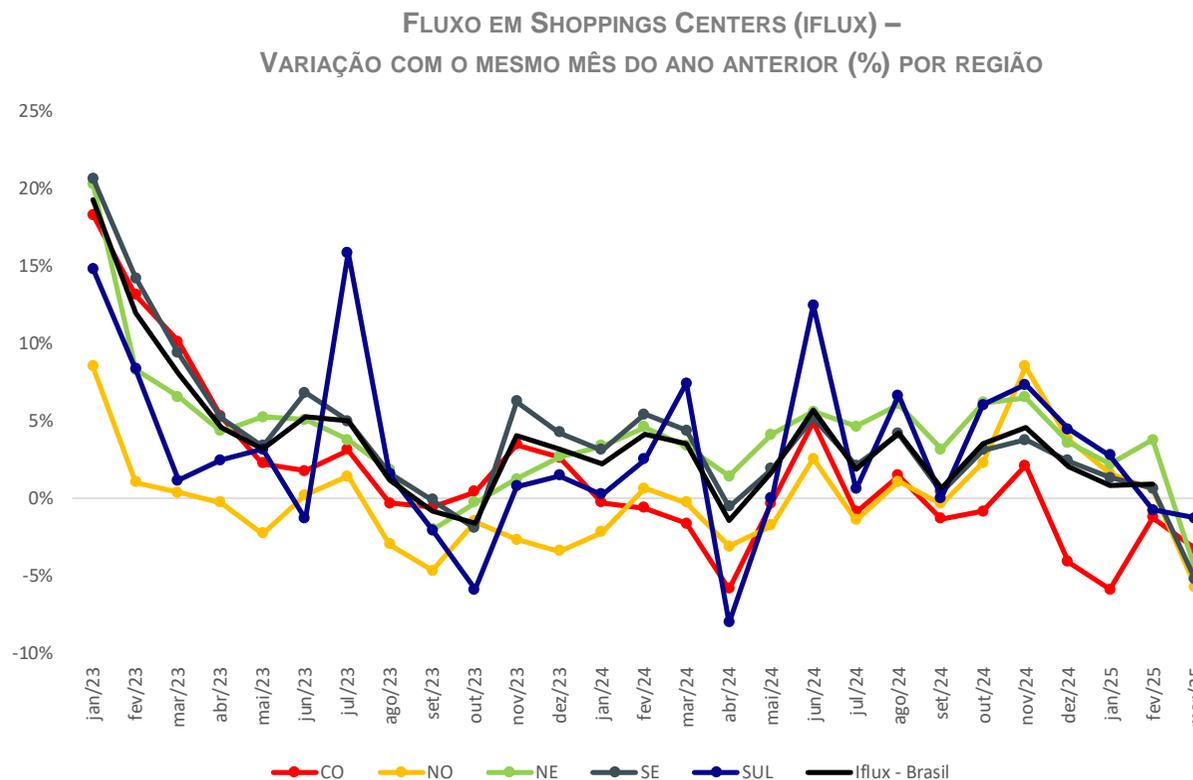


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, todas apresentaram quedas, com destaque para o Centro-Oeste e Norte, que também recuaram no mesmo mês do ano anterior.

Nordeste e Sudeste registraram seus primeiros recuos após uma longa sequência de crescimento, com respectivas quedas de 4,7% e 5,2%. Nota-se a variação no Sul, que apesar de negativa, ficou em um patamar bem abaixo das demais.

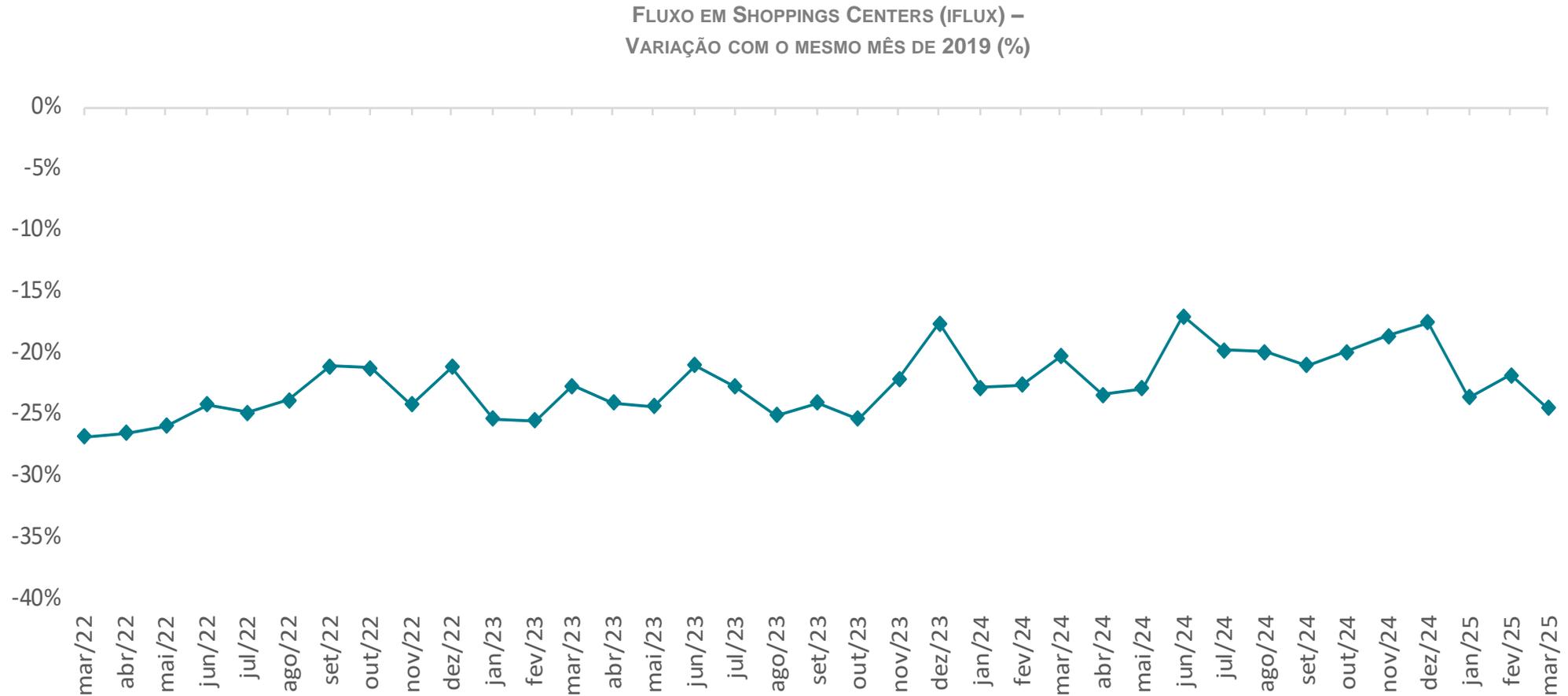
	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%
dez/24	2.1%	-4.1%	3.8%	3.6%	2.4%	4.5%
2024	3.0%	0.5%	0.7%	2.7%	3.4%	3.2%
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%



Fonte: Ipsos - Ipec e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/25

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em março, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 24,5% comparado ao mesmo período de 2019.



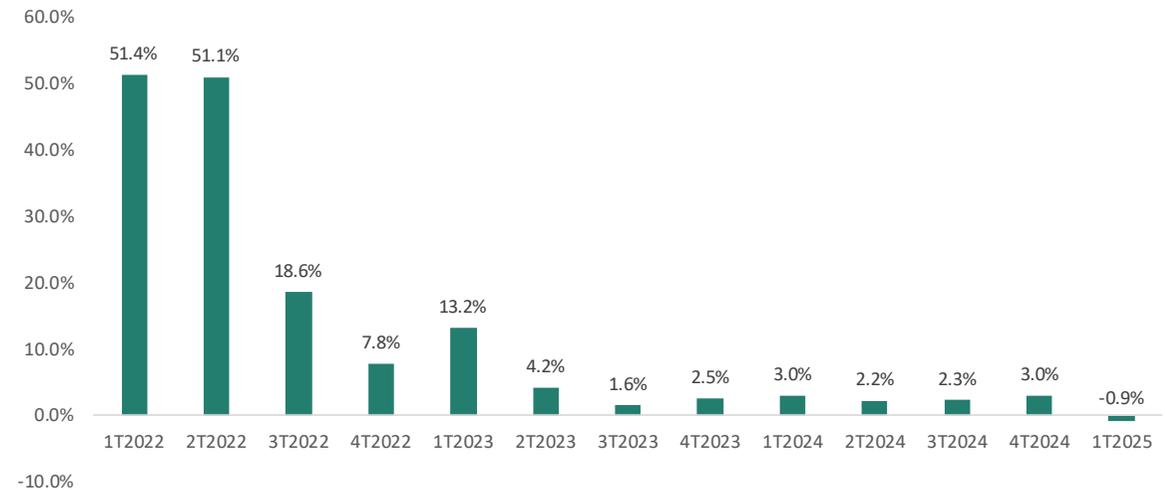
Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mar/25.

Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 1º trimestre de 2025, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 0,9% inferior ao resultado do 1T24. O resultado condiz com a expectativa desaceleração do comércio em 2025, visto nos avanços comedidos registrados em janeiro e fevereiro. A queda, entretanto, sofreu especial influência do resultado de março, que por conta da ocorrência do Carnaval, ficou abaixo do nível em 2024. **No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, apenas São Paulo contou com resultado positivo e superior ao nacional.** No lado negativo, Rio de Janeiro caiu 2,3%, enquanto Recife recuou 1,6%.

Por fim, entre as regiões do país, apenas o desempenho do Nordeste foi positivo, com crescimento de 0,5%. Sudeste e Sul registraram recuos comedidos, diferentemente do Norte e Centro-Oeste, que apresentaram quedas mais expressivas.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –

VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife	CO	N	NE	SE	S
1T23	14.1%	21.4%	9.6%	13.8%	2.8%	11.7%	15.0%	8.0%
2T23	5.7%	3.6%	10.0%	2.5%	-1.0%	4.9%	5.1%	1.5%
3T23	-1.3%	3.6%	0.5%	0.4%	-2.8%	1.8%	1.8%	5.0%
4T23	4.2%	4.0%	0.6%	2.3%	-3.1%	1.7%	4.1%	-1.3%
1T24	4.8%	4.6%	3.9%	-0.9%	-1.3%	2.8%	4.2%	3.5%
2T24	0.6%	5.4%	3.9%	0.6%	-0.3%	3.7%	2.3%	1.3%
3T24	3.1%	3.5%	2.1%	-0.3%	-0.2%	3.1%	2.9%	2.4%
4T24	2.6%	4.3%	3.6%	-2.0%	3.2%	5.2%	3.0%	5.0%
1T25	1.2%	-2.3%	-1.6%	-3.4%	-2.8%	0.5%	-0.6%	-0.9%